



# ビジネスにおけるメールの常識!?

知られているようでまだ浸透していないメールの常識

メールの形式をHTMLではなくテキスト形式で送るという常識!?

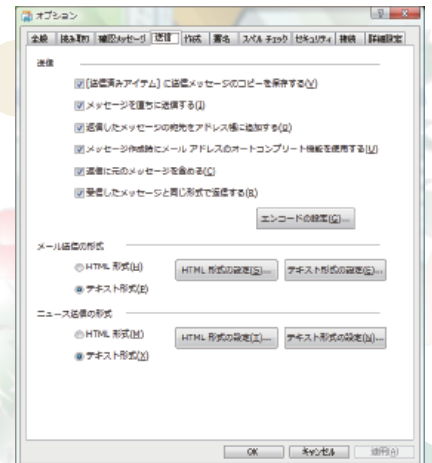
## メールの形式はテキスト形式で送るのが常識!?

まずもって「HTMLって何?」という話ですが【Hyper Text Markup Language】の略でざっくり言うとホームページを作るための文字形式みたいなものです。難しい話は次回以降に割愛してしまうとしまして、HTML形式メールだと文字に色と付けたり大きさを変えたり出来る他にも、画像をセットにして送ったりすることができます。

しかし「色々な物をセットにして送れる」という事は故意ではなくともウイルスなどもセットにして送ってしまう可能性があるという事にもなります。よってプライベートなメールはさておいて、ビジネスにおいては「セキュリティ面からみてHTML形式よりもテキスト形式の方が安全である」という事と、「HTML形式でケータイなどに送ると機種によっては正しく表示されない時がある」という理由でテキスト形式でメールを送るのが良いとされています。何故か多くのメールソフトでは初期設定がHTML形式を使う事になっていますので、何はともあれ自分のメールソフトの設定を確認してみましょう!

設定方法は・・・

たいていのメールソフトは画面上の【ルーツ】から【オプション】を選択して【送信】や【メール形式】というタブをクリックすると設定を変更できます。



※画面はVistaに標準搭載のWindowsメールです

ちなみに読み取りのフォント（表示されるフォント）をMS PゴシックからMSゴシックに変更すると、表などもずれることなくキレイ表示されるようになります。詳細は弊社ホームページのトップページより【Qinfo連載記事・「プロポーションフォントとは」】に記載されてありますので是非お読みください!

ごあいさつ

気が付いたらもう年の瀬・・・という感じなのは私だけではないでしょう。町並みはクリスマス一色となり、いよいよ2008年もあと少しになりました。今年の1月から発行させていただくことになりましたQinfoが無事に12号分発行できましたのも、皆様のご支援と貴重なご意見の賜物でございます。本当にありがとうございます。

また来年以降も引き続き宜しくお願い申し上げます。

倉橋 勇樹

## 連載企画 “一丁啮” が行く! 第11回: 好事魔多し

二つの会社を行ったり来たりしている私は、文字通りいろいろなことに一丁啮(いっちょかみ)しているのですが、仕事をする上でパソコンは不可欠。でも住所不定なんですよ。そこで、いつもノートパソコンを持ち歩いています。できるだけ軽くて高性能なものが欲しいというわがままな希望に応えてくれる機種として選んだのがPanasonicのLet'sNOTE。でもこれ、結構高いんです。10万円以下で高性能なデスクトップPCが手に入る昨今、『なんで25万円も出して買わないかんねん!』と思うものの、軽くて性能がいいヤツがなくて…。今使っているのは実はこれ2台目なんですよ。けど、Let'sNOTEはビジネスマンに人気があるようで、電車や飛行機の中で使っておられるパソコンはほとんどこのLet'sNOTEです。知人も持ち運びしているのはほとんどこれ。過去にパソコンでは何度も失敗してきたPanasonicも、昨今のLet'sNOTEでは失地回復といったところでしょう。

そんなLet's君も時代の流れには勝てません。現在使っているのはW4というタイプで、ふた昔くらい古いタイプ。メモリーも512MBでCPUの速度も遅い! ちょっと不満を感じていた時、知人が「最近のDELLのデスクトップを買うたんやけど、10万円以下でも超快適にサクサクと動いて、今まで使ってたパソコンが嘘みたい」という話を聞きました。そこで、エイやっ! とばかりに清水の舞台から飛び降りて、DELLの高性能なデスクトップPCを買いました。いろいろオプションを付けても10万円弱。う～ん、こりゃ安い! 今までの古いLet's君はもう一つの会社(SBC: 中小企業診断所)に置いておいて、シスポートでは高速のDELL君で快適に仕事をしよう! これで仕事の効率も良くなるぞ! とニヤニヤしていたんですが……。好事魔多し(×)

ホームページは <http://www.sysport.co.jp> または【シスポート】で検索!!!





# 特集 Excel 豆知識!

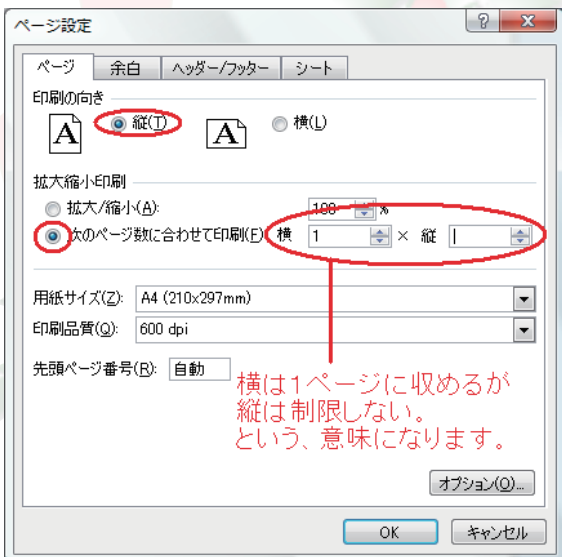
今日はExcelの印刷のお話です。Excelで資料をバッチリ作っても印刷すると字がかけてたり上手く1ページに収める事ができなかつたりしますよね。縦は改ページしても構わないが、横幅を1ページに収めたい・・・そんな時に使えるExcelの技をご紹介します。

## No.1 Excelの印刷レイアウトは使いにくい!!

右図のように、縦に長くなるような資料の場合は、印刷する時に横は何とか1ページに収めたいですね。でも、Excelって印刷レイアウトを整えるのがなかなか面倒...

今日、紹介するのが横だけ1ページ以内に収めたり、縦だけ1ページ以内に収める方法です。

	A	B	C	D	E	F
1		りんご	もも	イチゴ	パイナップル	ぶどう
2	2007年1月	20	31	37	15	15
3	2007年2月	35	10	15	37	37
4	2007年3月	14	15	37	35	35
5	2007年4月	51	37	35	31	31
6	2007年5月	38	37	31	38	10
7	2007年6月	25	35	10	25	15
8	2007年7月	40	31	31	40	37
9	2007年8月	10	25	15	10	35
10	2007年9月	15	40	25	15	31
11	2007年10月	37	10	15	37	15
12	2007年11月	35	15	40	35	25
13	2007年12月	31	37	10	31	15
14	2008年1月	15	35	15	15	37
15	2008年2月	25	31	37	37	35
16	2008年3月	15	10	15	35	31
17	2008年4月	37	15	37	31	15
18	2008年5月	35	37	35	25	37
19	2008年6月	31	35	31	40	35



横は1ページに収めるが縦は制限しない。という、意味になります。

【ファイル⇒プレビュー⇒ページ設定】という手順で左図のような画面が表示されます。

ここで縦横好きな印刷方向を決めて【次のページ数に～】という部分にチェックを入れて

【横を1 縦は空白】とすると、横だけ1ページ以内に納めて縦は2ページ以降にわたって印刷されます。知ってる人随分ラクできるので、知らなかった人は是非覚えてくださいね!

## わかりやすい! 難しい用語を使わない! T講座 Vol.12 今年の年末商戦の目玉は?

毎年、おせちや福袋(年始ですが)など様々な分野で熱いバトルが繰り広げられる年末商戦。QinfoなのでおせちではなくITに近そうな家電やゲーム等について少し書いてみる事にします。

まずは家電業界。今年はオリンピック商戦に続いてブルーレイレコーダー1本になりそうな雰囲気になってきているようです。最近続いていたブルーレイレコーダーの値下がりも鈍足化しており、むしろ高性能・高価格モデルに各メーカーは力を入れているようです。これは廉価モデルより高性能モデルの方が売れ行きが良いという市場の結果のようでして、僕のような貧民からすると「あんな高いの買わなくても別にDVDやVHSで十分見れるんだし」ってな所で、余裕のある人が余裕を持って良い物を買って行くという事でしょうか。意地悪な言い方をすると家電の年末商品は、ブルーレイくらいしか目玉がないとも言えますね。

逆に熱を帯びているのがゲーム業界の年末商戦です。携帯ゲーム機では任天堂の新型DSに、ソニーの新型PSPがそろって発売しており、カメラを搭載して小学生や女子高生のターゲットにしているDSに対して、PSPも持ち前の美しいディスプレイにさらに磨きをかけて武器に今年の頭くらいから販売数を順調に伸ばしてきており、これまで一人勝ちだったDSもウカウカしてられない状況になってきております。

またここ数年ずっと低調気味だった家庭用据え置きゲーム機も復調の兆しが出ています。リビングで家族と遊ぶ事をテーマにしている任天堂のWiiに、最近のゲームを見ていない方からするとびっくりするような美しいグラフィックが自慢のソニーのPS3や、マイクロソフトのXbox360という3大ハードによる激しい競争が行われています。特にXbox360は世界では好調な売れ行きを伸ばしていますが、日本では大苦戦している状況を打開すべく価格を27800円から19800円と大幅値下げを敢行しており、Wii=25000円、PS3=約38000円と次世代据え置き機の中では飛びぬけて安価になり、新型PSPと同価格になりました。これまで次世代ゲーム機は、高性能なゲーム機に見合うだけのソフトを開発する為の費用が莫大になる問題もあり、ソフト自体の種類があまり多くなく、結果としてゲーム機本題の低調に繋がっていたのですが、それも少しづつですが良い方向に向かってきているようです。

ここで注目すべき事は、最近のゲーム業界では、以前のように限られた市場で勝負して潰し合うのではなく、うまく住み分けをしているという事ではないでしょうか? 携帯ゲーム機では、親しみやすさが売りのDSと、美しいグラフィックと高性能が売りのPSP。据え置き機では、家族や年配層などこれまでゲームをしなかったような層がターゲットのWiiと、元々ゲームが好きな人をターゲットにしているPS3とXbox360。(ここはガチンコですが・・・)

いたずらに拡販するのではなく、うまく住み分けをした事が低迷が続いていたゲーム業界に再び光が射しはじめた理由の1つのような気がします。

【発信元】 **シスポート株式会社**  
 〒610-0361 京都府京田辺市河原平田23-16  
 TEL (0774)-63-1131 FAX (0774)-63-1130  
 e-mail info@sysport.co.jp  
 HomePage http://www.sysport.co.jp