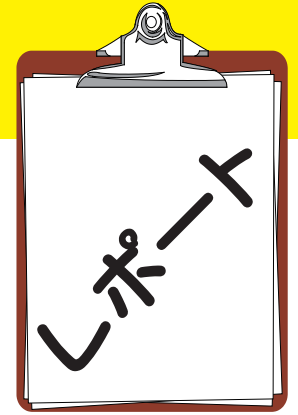


エコ提案大作戦



2010年度 KES環境マネジメント実施目標テーマとして『エコ提案大作戦』と、銘打ってみんなでエコについて考え、実行しています。
これはその実行結果レポートです。

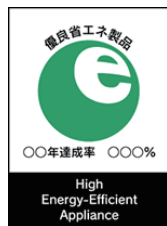
第五弾は買い物でもエコ “グリーン商品を購入しましょう”

グリーン購入（グリーンこうにゆう）とは、製品やサービスを購入する前に必要性を熟考し、環境負荷ができるだけ小さいものを優先して購入することである。消費者の観点でグリーン購入といい、生産者の観点ではグリーン調達という。
(wikipedia より)

消費者にとってグリーン商品と判断できるものがないと難しいことから、その判断基準になるのが「環境ラベリング制度」です。

いろいろなラベルがあります。いくつわかりますか？

1. ISO Type I のもの（第三者機関による認証）
エコマーク・国際エネルギースタープログラム
2. ISO Type II のもの（自己宣言による環境主張）
PCグリーンラベル・グリーンマーク・再生紙使用マーク
ペットボトルリサイクル推奨マーク・エコロジーボトルマーク
リターナブルびんマーク・牛乳パック再利用マーク
非木材グリーンマーク・ツリーフリーマーク
省エネルギーラベリング制度・低排出ガス車認定制度
環境共生住宅認定制度・森林認証制度
3. ISO Type III のもの（製品の環境負荷の定量的データの表示）
エコリーフ環境ラベル
4. その他のもの
リサイクル識別表示マーク
(wikipedia より)



このようなラベルを目安に
購入致しましょう



お断り：これらのマークは商標登録されているものも多く、本来は掲載するのに許可を得なければならないのですが、限られた範囲での配布ですので掲載しました。その点をご賢察いただき取扱にご配慮をお願いします。