



“一丁啮”が行く！

第79回：消費増税の影響と再増税への意見

京都中小企業家同友会では、2014年8月25日～9月25日の間、会員企業1,520社を対象に「消費増税の影響に関する調査」を実施し、315社からの回答を得ました。（回答率20.7%）

『増税分を価格に転嫁できているか』という問いに対して、「できている」との回答が32.1%、「ほぼできた」が37.1%の一方で、「部分的にできた」が23.8%、「全くできていない」が7.0%と、3割超の企業が完全に転嫁できていないと回答しています。5月に調査した時は、「部分的にできた」（28.3%）「全くできていない」（8.0%）の合計が36.3%でしたので若干改善してきたとはいえ、まだまだ価格転嫁できていない企業があることが判明しました。

また、『消費税増税はどんな影響がありましたか』という問いに対しては、「駆け込み反動による売上減少」が38.3%と、5月調査の43.6%から5.3ポイント減少したとはいえ、依然として高い率を示しました。増税前には、消費税増税後の売上減少は夏頃までに収束し秋口には元に戻る、との観測もありましたが、引き続き売上の低迷が続いていることを物語っています。

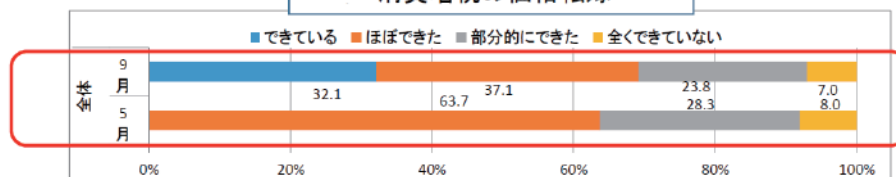
そして、『来年秋に予定されている税率10%への引き上げ』については、「実施すべき」が5月の20.7%から今回15.7%と低下し、一方で「中止すべき」が同31.7%から31.4%の横ばい、「延期すべき」が29.1%から35.0%に増加し、6割以上の企業が中止や延期を求めています。

これらの傾向は全国の会員を対象とした調査でもほぼ同様であり、中小企業には消費増税の影響は決して小さくないことを示しています。

安倍首相は来年10月の10%への増税を実施するか否かを年内には決断すると言われていますが、果たしてどういう結論を出すのでしょうか。与党内にも増税への慎重論があり、予断を許さない状況となっています。

財政再建や社会保障のために増税は必要だと思っても、実際にもろに影響を受ける中小企業としては、ここはなんとかもう少し先延ばしして欲しいというのが本音ではないでしょうか。

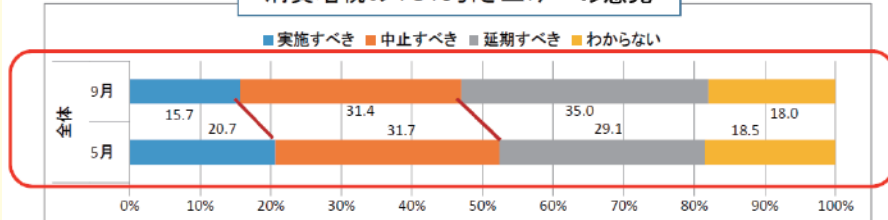
消費増税の価格転嫁



消費増税の影響の内容

京都	上段:度数	下段:%	消費増税の影響の内容			
			合計	駆け込み需要の発生	駆け込み反動による売上減少	仕入金額の高騰
4業種	全体	5月	179	39	78	63
		9月	100.0	21.8	43.6	35.2
	建設業	5月	266	17	102	88
		9月	100.0	35.4	38.3	33.1
	製造業	5月	48	5	23	18
		9月	100.0	14.3	57.1	31.4
	流通・商業	5月	62	14	31	22
		9月	100.0	26.4	45.3	35.8
	サービス業	5月	51	3	25	16
		9月	100.0	7.0	25.6	34.9
	その他	5月	43	84	21	28
		9月	100.0	25.0	25.0	33.3

消費増税の10%引き上げへの意見



TOPICS

今年も「ビジネスチャンス発掘フェア」に出展します。大阪方面の方は是非ご来場下さい。

ビジネスチャンス 発掘フェア

2014

モノづくりからはじまる、
新しいカタチ、可能性

11/27木 28金 マイドームおおさか

10:00~17:00 10:00~16:00

入場
無料

<http://www.chance-fair.com/>

読者訪問



第58回

お伺いした会社
お話を伺った方
事業内容
会社の所在地
連絡先など
URL

株式会社 紮谷製作所
代表取締役社長 紮谷 英明 様
電源プラグ等電気用品製造業
〒536-0003 大阪市城東区今福南 3-2-8
TEL:06-6939-7408 FAX:06-6939-0049
http://www.kasetani.com/

今回は大阪の紮谷製作所様をお訪ねしました。紮谷製作所様は、電源の差し込みプラグや防雨延長コードなどの専門メーカーとして創業50年を迎えられた会社です。

電気機器製造メーカーを中心に電源プラグなどを供給しておられます。

当社の販売管理システム『**㊟シリーズ**』を長年お使いいただいているユーザー様ですが、今般自社のHPを作り直したいということでご相談をいただきました。以前のホームページは社内で制作されたそうですが、販路拡大のツールとしてもっと活用したいし、そのためにはもう少し垢抜けたページにしたい。また、製品情報の更新もリアルタイムにできていないこともあり、HPの更新とメンテナンスをしてもらえるところを紹介して欲しいということでした。

サポートはHPの制作はやっていませんが、このようなご相談はよくいただきます。その場合、まずHPの目的をお尋ねします。

会社案内のようなものでいいのか、ネット通販することを目指すのか、営業ツールとしての活用を考えるのか……などです。その目的と予算によって、どのようなHPにするのか、またどの制作会社がいいのかを選択します。

当社がお付き合いしているHP制作会社は数社あります。それぞれの得意分野とか料金体系、サポート体制などある程度把握しており、制作目的にふさわしいと思われる制作会社をご紹介します。

紮谷製作所様のHPは(株)イータイム様にお願いしました。(http://info.e-time.jp/)

右に改訂前と改訂後のHP画面の一部を掲載します。

HPのリニューアルで紮谷製作所様の新規取引先が増えることを願っております。



改訂前のトップ画面



改訂後のトップ画面

定番アイテム 2P (※各々プラグ・延長コード) 電気器具を屋内で使用する時の延長コードとしてご利用ください

品名	型番	電線径(延長長さ)	全長	価格
防雨延長コード (リンゴ型) 5m	KSTN-5 (BK)	黒 (3.0φ)	5m	OPEN
防雨延長コード (リンゴ型) 1.0m	KSTN-10 (BK)	黒 (3.0φ)	1.0m	OPEN
防雨延長コード (リンゴ型) 2.5m	KSTN-20.5 (BK)	黒 (4.5φ)	0.5m	OPEN
防雨延長コード (リンゴ型) 3.5m	KSTN-30.5 (BK)	黒 (4.5φ)	0.5m	OPEN
防雨延長コード (リンゴ型) 2.5m	KSTN-250 (BK)	黒 (3.0φ)	5m	OPEN
防雨延長コード (リンゴ型) 3.5m	KSTN-350 (BK)	黒 (3.0φ)	5m	OPEN

定番アイテム 3P (※各々プラグ・延長コード) 屋外での作業時にはより安全な接地形

品名	型番	電線径(延長長さ)	全長	価格
防雨延長コード (リンゴ型) 5m	KSTN3P-5 (BK)	黒 (3.0φ)	5m	OPEN
防雨延長コード (リンゴ型) 1.0m	KSTN3P-10 (BK)	黒 (3.0φ)	1.0m	OPEN
防雨延長コード (リンゴ型) 2.5m	KSTN3P-20.5 (BK)	黒 (3.0φ)	0.5m	OPEN
防雨延長コード (リンゴ型) 3.5m	KSTN3P-30.5 (BK)	黒 (3.0φ)	0.5m	OPEN
防雨延長コード (リンゴ型) 2.5m	KSTN3P-250 (BK)	黒 (3.0φ)	5m	OPEN

改訂前の製品紹介画面



改訂後の製品紹介画面

㊟ シリーズ奮戦記

サポートの販売管理システム(㊟シリーズ)は、基本パッケージをベースに、いろいろな業種・業態に合わせてカスタマイズしてご提供する“**イージーオーダー型**”のソフトウェアです。あらゆる業界で活躍している㊟シリーズの一部をご紹介します。

使っていただいている業種・業態 アパレル業

ベースとなった㊟シリーズ **あぱる㊟ sp**

導入のポイント

- ・上代や素材、商品の出荷、在庫確認をすばやく行えるようにしたい。
 - ・商品名だけでなく、商品の画像もパソコン画面で確認できるようにしたい。
 - ・商品の出荷や、棚卸業務をハンディーターミナルで行えるようにしたい。
- というご要望にお応えしました。

カスタマイズと運用のポイント

- ・商品マスターに素材の情報を登録できるようにし、ラベルプリンターから、商品札が出力できるようにしました。
- ・日々の業務のなかで、在庫数の確認や、委託残を確認する際に商品画像を合わせて表示し、品名のみの確認ではなく、視覚的にも確認ができるようにしました。
- ・商品札に印字されているバーコードをスキャンすることで、商品の出荷、棚卸の入力が楽にできるようにしました。

2014年11月発行

Presented by Sys:port corp.

第83号



サポート情報提供機関誌

info