



いっちょかみ “一丁噛”が行く！

第90回：葉っぱビジネス

10月1日～2日にかけ、京都市ベンチャービジネスクラブの研修旅行で徳島県に行きました。青色発光ダイオードで有名になった日亜化学工業㈱や社員教育で有名な西精工㈱、葉っぱビジネスで有名な㈱いろどりなどを訪問しました。

葉っぱビジネスで有名になった㈱いろどりでは、横石社長から今までの苦労話などをお聞きすることができました。

山間部の上勝町は、条件不利地域、高齢過疎地域、限界集落でしたが、それを超条件有利地域、好期高齢者地域、華艶地域にするために、横石社長は1986年(27歳)から粉骨碎身、努力をされました。

大阪の寿司店で食事をした時、料理に添えられていたモミジの葉を綺麗だからとハンカチに包んで持って帰った女性を見て、これだ！と思って葉っぱビジネスを始められたそうです。しかし、当初は周りからは反対され、教えを請うべく行った料亭ではバカにされ、大変な日々を数年過ごされたそうです。しかしへこたれずに信念を持ってコツコツと努力を重ね、全国の料理屋や市場を回って少しづつ販路を広げ、今では年商2億6000万円のビジネスに成長させられました。年収1000万円以上稼ぐおばあちゃんもあり、全国的にも葉っぱビジネスが有名になりました(映画化もされました)。

今では80歳超のおばあちゃんもタブレットを駆使して、受注、生産、出荷の情報交換をしているということで、ただただ感心するばかりでした。

横石社長はお話の後半で、『賛成されることはない、反対されることにチャレンジする』とあっしゃいました。

言うのは簡単ですがそれを実践して行くには並大抵ではない努力がいる、淡々とお話になる横石社長の生き様に非凡な努力家の姿を見せつけられました。

ひらめきと覚悟、継続的実践……信念を持ってやっていかなければ結果が付いてこないことを再認識させられた一日でした。



のほそ道

◎シリーズをご活用いただいているいろいろなお客様を尋ねて感じたことや学んだことを徒然なるままに……

こんにちは～♪ 朝夕が涼しいというよりも寒くなってまいりましたね～！
ネコシャツからスーツに衣替えした巻Qです(^^)

さて、今回は解る人と解らない人でジェネレーションギャップを感じてしまう？お話ですよ。

住宅設備を販売されているお客様に『ほんぱい◎sp』をご導入戴くことになりました！

その打合せの席上、上司が「チョーハはどうされますか？」とお聞きするではありませんか！！

はて？巻Qは思考停止です… チョーハ？ カメはめ波ならわかるけど…^^; ちゃうなあ… ラジオか？ あれは短波やな(^^;

お客様「そやねえ～○△□×」 上司「わかりました！」

巻Qはわかりません！！ その場は、知ってるふりしてニコニコして帰ってきました…
上司にも恥ずかしくて聞けず、社に戻ってから調べました！

「帳端(ちょうは)」→「帳面の端に書く」ということから「帳端(！)」と呼ばれるようになった処理方法。(^_^)vメメメ…

帳簿が総て手書きだった頃のお話……。請求締めの都合上、今月分を翌月に回すものが発生した際、帳面の端に備忘録として書き込んでいたことに由来するらしいです！

『売上は今月分で上げさせてもらいますが、請求(支払い)は来月締めにしておきます』

……というような場合に「帳端にする」と言うそうです。

全く知りませんでした…

皆さんはご存じでしたか？ 周りの方にも一度聞いてみてくださいね！

因みに我が社の経理方はもちろんのこと、社長も当然のようにご存知でした！

お客様との波長はすぐに合わせますが、「チョーハ」は解らない巻Qでした(^^)

Presented by Sys:port corp.

読者 訪問



第71回

今回は一流ミュージシャンから地元のアマチュアバンドまで、連日多彩な音楽が楽しめる関西を代表するライブハウス「ライブスポット ラグ(LIVE SPOT RAG)」で有名なラグインターナショナルミュージックさんにお邪魔しました。



ライブスポットラグの店内

お伺いした会社
お話を伺つた方
事業内容
会社の所在地
連絡先など
URL

株式会社ラグインターナショナルミュージック
取締役・プロデューサー 河上 ひかる 様
音楽企画制作、ライブハウス、音楽スタジオ経営
〒604-8005 京都市中京区河原町通三条上ル恵比須町 534-25
TEL:075-255-7273 FAX:075-253-2040
<http://www.ragnet.co.jp/>



ライブスポットラグにて
河上ひかる様

同社は1981年4月19日にJAZZ SPOT RAGとして創業されました。(当社は1981年3月27日創業ですので20日あまりお兄さんになりますね(^o^))

そして、音楽をする人のニーズに合わせて業態を拡大されてきました。ライブハウスのみならず、練習スタジオ、レコーディングスタジオなど、現在は5店舗を運営されています。

ソフト会社である当社とライブハウスや音楽スタジオを経営されているラグさんとはビジネス的には

ほとんど縁のない両社なんですが、昨年、ひょんなことからお付き合いすることとなりました。

当社代表の米田がある異業種交流会で自社紹介をするときに『普通に喋るだけでは聞いている人も少なくインパクトもない』ということで、♪見積～売上～請求書♪とラップ調で歌っていたのが、たまたまラグさんの目にとまり、『それ、おもしろいですね。レコーディングしませんか』ということになり、

あれよあれよと言っているうちにプロモーションビデオまで作ることになってしましました。

そして3/31にYouTubeにアップしたところ半年で1,200回以上の再生回数を数えるまでになりました。

【YouTubeで「シスポートラップ」と検索して下さい。すぐに出できます】

当社の米田曰く『生まれて初めてレコーディングというものを経験したけど、ヘッドフォンをつけて網目のフィルターがついたマイクの前で歌うのってプロ歌手になったみたいでメチャ気持ちが良かった』と。

そこでラグさんではこの度、レコーディング施設を使ってレコーディング体験をしてもらい、それをCDやDVDにして提供する低料金のサービスを本格的に始められました。

河上さんは、『レコーディングの楽しさをミュージシャンだけのものにするのはもったいない』とおっしゃいます。好きな歌の自分用のオリジナル伴奏音源も作ってもらえ、自分だけのCDやDVDが作れる。それをYouTubeなどの動画共有サイトへアップするサービスもあるそうです。コーラスグループなどの仲間と一緒にやっても楽しそうですし、楽器演奏や朗読などいろいろなレコーディングができそうですね。

ソフト会社と音楽制作会社、お互い的好奇心が引き合い、おもしろい企画が生まれました。興味のある方は是非お問い合わせ下さい。3万円くらいからできるそうです。

また、ラグさんでは個人向けのCD制作だけではなく、企業向けにCMやイメージソングの制作も積極的に行っておられます。ネット時代のこれからは、WEBメディアでのイメージ戦略の重要性は増してきます。今まで無縁だと思っていた音楽制作会社とのコラボレーション、是非皆様も考えてみられたたら如何でしょうか。

YouTubeでの
「シスポートラップ」の画面

見積・売上・請求書
販売履歴に在庫管理
手間をかけずにサクサクと
パソコン使って効率化
身の丈に合ったシステムを
導入するならシスポート



お陰様で「シスポートラップ」は名刺がわりにもなり、お客様との話題作りにも役立っています。

また、シスポートラップの歌詞は、シスポートが世の中に訴えたいことを言い表しています。

何でもかんでもExcelで処理し多大な労力を掛けているExcel症候群の方への訴えかけや、“出前配達にベンツを買った”などという過剰投資がありがちな世の中に“身の丈に合ったシステムの提供”という経営理念を掲げるシスポートからのメッセージです。

そしてまた、見積～売上～請求書というフレーズが耳に残り、ある時、『シスポートさん、あの見積・売上・請求書ちゅうやつ、うちも導入したいんやけど…』とお声掛けいただきました。シスポートラップ効果がありました(^^)

事業内容や経営理念の発信、企業イメージの構築など、是非イメージ戦略の一つとして《音楽》の活用を考えてみて下さい。

2015年11月発行

Presented by Sys:port corp.

第95号



シスポート情報提供機関誌

info