

ごあいさつ

いつも本誌Q-infoをお読みいただき有り難うございます。
 このQ-infoは当社のお客様はもとより、弊社スタッフが名刺交換させていただいた方々にも一定期間お送りいたしております。(購読を希望して下さった方には継続的にお送りしています)
 少しでも何かのお役に立ちたいとの願いから編集しておりますが、皆様方から頂戴したお声を反映したりリニューアルも計画中です。どうか、新しいQ-infoにご期待下さい。

シスポート株式会社 代表取締役 米田 明

いっちょかみ

連載企画 “一丁啗” が行く！ 第41回：ベトナム

ゴールデンウィークの5月3日から7日までベトナムに行ってきました。KyotoEggsという起業家グループがあって、そのグループの有志メンバー6名でベトナム事情の視察旅行を敢行しました。

最近「中国よりベトナムだ」とか、「ベトナム人は日本人によく似ている」とか聞くことが多く、本当にこの目で確かめたいという思いを数年前から持っていましたが、単なる観光旅行ではなく、“現地企業の訪問”“現地日系企業の訪問”“現地中小企業者との会食”“現地駐在日本人との会食”などを条件にコーディネートしてくれるところを探していたところ、ベトナム人労働者の日本への派遣を斡旋している事業者と知り合うことが出来、現地でのコーディネートも可能とのことと上記のような条件を満たすツアーが実現しました。

誌面の関係で詳しく書けませんが、ホーチミン日本商工会を訪問して西田事務局長からお聞きしたベトナム事情なども含めていくつかのポイントをご紹介します。

国土面積・人口共に日本のおよそ80%程度で南北に細長い領土を持つベトナムは、国民の平均年齢がなんと27.4歳！日本は44.6歳ですから大変な違いです。ベトナム戦争が1975年に終わり、戦後に生まれた人達が国民の大半を占めているのです。(日本の団塊の世代の若かりし頃といった感じです) 国民だけではなく全体がまだまだ若く未熟で、電力をはじめとするインフラもまだまだ整っておらず、インフレも20%近くになっています。国民性は大変まじめ・勤勉・勉強熱心で、好戦的ではなく穏やかなでおとなしく、日本人に大変似ています。顔立ちも日本人と見分けがつかない人が多く、態度だけではなく顔立ちも中国や韓国との違いを感じました。(大変、親日的でした)

経済的にはまだまだですが、自然が豊かで食べ物もおいしく、ホテルやレストランの従業員もニコニコしていて親しみを感じました。

労働賃金は大卒初任給が日本円で1万円くらい、サラリーマンが少なく(労働人口の10%ほど)自営業や若くして独立開業した社長があふれているようです。その一方で、未熟さなのか社会主義国であるからなのかかわかりませんが、軍や警察権力がきつく賄賂も横行しているようです。未熟であるが故に、その成長を見届けるべく、そして何よりももっとベトナムの友人を増やしたく、また行きたいと思いつつ帰路につきました。

特集

Facebookの利用者急増

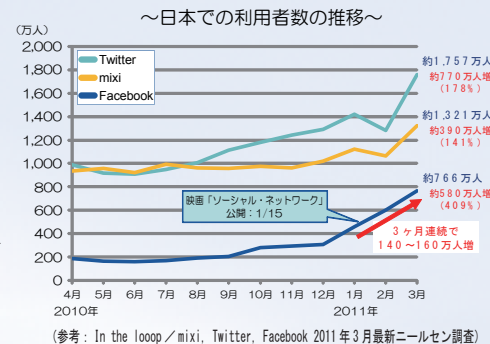
Facebookってご存じですか？ え？ もう使っているって？ イヤそれはそれは・・・(0)
 今、Facebookがブレイクしています。とはいうものの、まだまだご存じない方も多いのは事実。そこで、今回はFacebookについて少しお話しします。

そもそもFacebookとはなにか。全世界で6億人が使っている最大のSNS(ソーシャル・ネットワーク・サービス)、「コミュニケーション」と「情報収集」のツールなのです。

(SNS…人と人とのつながりをサポートするインターネット上のコミュニティ型の会員サービス)

SNSといえば、日本生まれのmixiが多くの利用者を獲得してきました。そして、政治家や芸能人のつぶやきが見れるということでTwitterが流行りました。しかし、もっぱらペンネームでやりとりするmixiや

Twitterと異なり、実名を使うFacebookでは「ビジネスをするなら実名で」「名刺交換の役目も果たす」「公開範囲を細かく設定できる」「人となりかわかりホントの顔が見えることの安心感」などから利用者が増えているようです。もちろん、実名であるが故の警戒感があることも事実ですが…。



	Facebook	Twitter	mixi
会員数	非公開	非公開	約2,265万人(2011年1月末)
利用者数	約766万人(2011年3月末)	約1,757万人(2011年3月末)	約1,321万人(2011年3月末)
利用者ゾーン	30~40代 男性	30代 男性	20代 男女
実名/匿名	実名	自由	自由(ほとんど匿名)
メールアドレス/TEL	公開可能	自由	公開禁止
つぶやき	「近況」は420文字	140文字	150文字
コミュニティ	Facebookページ、グループ	なし	コミュニティ
写真/動画共有	○	×	○
外部サイトからの検索・閲覧	Facebookページは可能	可能	非公開
携帯/スマートフォン対応	○	○	○

(日経トレンディ、Nielsen Netvieを参考に加工)

さて、Facebookをやり始めた人から必ず聞こえてくる声は『わかりにくい』『とっつきにくい』『使い方がわからん』などです。実は筆者もまだまだ使いこなしているとは言えません。しかし単純なTwitterと違い、複雑で奥深いだけに利用方法にいろいろな可能性が出てくるのです。

企業がユーザーに向けて情報を発信するための公式ファンページを作ったり、仲間同士で情報交換するためのコミュニティページを作ったり、また、特定の仲間だけのコミュニティグループを作ったりと、その応用範囲もかなり広いのです。

また更に、写真の共有、オンラインチャット、イベントページでのイベントの告知や参加登録なども出来ます。これからはビジネスシーンでの活用もかなり広がっていくことでしょう。

しかし、Facebookが注目されている最大の点は、実名でのアクセスではないでしょうか。実名であるが故に、出身地、出身学校、共通の友人などを検索キーワードとして、Facebook上で知人を捜したり、友達の友達と友達になったりといったことが日常茶飯事に行われています。まさに、情報の発信や受信、いろいろな人との出会い、人脈の拡大や親交が行われ、しかもその延長線上にビジネスコミュニケーションの場も構築できる。使い方が難しいだけに奥深く、その可能性もこれから大きく広がるのではないのでしょうか。

興味のある方は是非チャレンジしてみてください。シスポートの誰かと出会うかも知れませんよ。

読者訪問

第17回

訪問先

会社名：株式会社 川田
 業務内容：数珠の製造・販売
 創業：1943年（昭和18年）
 法人設立：1986年（昭和61年）
 住所：〒600-8040
 京都市下京区御幸町五条下ル安土町
 面談者：代表取締役 川田 治一 さん
 e-mail：kawata@sight.ne.jp
 TEL：075-351-9478 FAX：075-365-0609

今回は、スポーツの創業期にシステムを導入させていただき、現在に至るもスポーツソフトのユーザーとしてお付き合いいただいている株式会社川田の川田社長様をお訪ねしました。

（川田さんは、お寺の本山が集中している京都ならではの数珠の製造販売をなさっておられます。数珠の専門製造業は全国で15～7社だそうです、京都以外はたったの3社だけとか。

その昔、本山が京都に移ってきたときに数珠職人も一緒に入洛し、西陣織に代表される京都の絹織物の技術と相まって数珠の製造という業態が定着したのだそうです。

ところで、皆さんはご自分の数珠はお持ちですか？

川田社長は、最近では数珠を持っていない人が増えてきているとお嘆きになっておられました。全国平均では自分の数珠を持っている人の数は20～30%だそうです。特に東日本では持っている人は少なく、日本の伝統文化の東西間格差を感じます。何でもかんでも東京一極集中ということの是非も考えさせられました。

数珠の玉は水晶、ガラス、プラスチック、木、木の実とさまざまですが、絹糸のふさの優雅さと絶妙な美しさをもし出している伝統工芸品です。最近では数珠状のプレスレットをされる方も増えてきており、本物の数珠の需要拡大につながればいいのとおっしゃっておられました。

一方で、中国製の安価で粗悪なものも出回っており、本物と見分けてもらうために京都数珠製造卸協同組合では、京都の数珠職人達が技術研鑽し、伝統的製法を保持してきた念珠の品質をまもるために京都ブランド「京念珠」という地域ブランド（登録商標）を作られました。

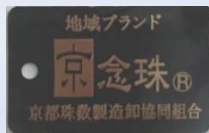
まだ数珠をお持ちでない方は、是非、「京念珠」ブランドの数珠をお求め下さい。そんな伝統産業の中にあつて、川田さんでは27年ほど前、業界ではじめてパソコンによる販売管理システムを導入されました。もちろん、カタカナしか使えなかった時代の話です。それ以来現在に至るまで、何世代にもわたってスポーツの販売管理システムをお使いいただいており、本当に有り難く思っております。『使い慣れるとなかなか他に替えにくいのと、今まで使ってきて特に大きな問題も不満もなかったのがズーッと使ってきてるけど、お互いに歳取りましたなあ』と言われてしまいました（笑）

イヤイヤ川田社長こそいつまでもお元気で、京都ブランドの発信と京都経済の発展に寄与して下さいよう祈念しております。

（米田）



京念珠技能士一級監修のタグ



京念珠の中でも高級ブランドの商品タグです。裏面にシリアルナンバーが付いています。

Excel ワンポイント講座



知っているようで知らない便利な小ネタテクニック

1. セル内の文字の編集

編集したいセルをクリック→F 2

セルの最後の所にカーソルが表示されます。

←キーで一文字ずつ左にカーソルが移動します。

→キーも同様に移動します。

↑キーを押すと一気に先頭までカーソルが移動します。

↓キーも同様に末尾に移動します。

3. セルのコピー（値貼り付け）

計算式が入っているセルをコピー＆ペーストすると、計算式がそのままコピーされてしまいます。

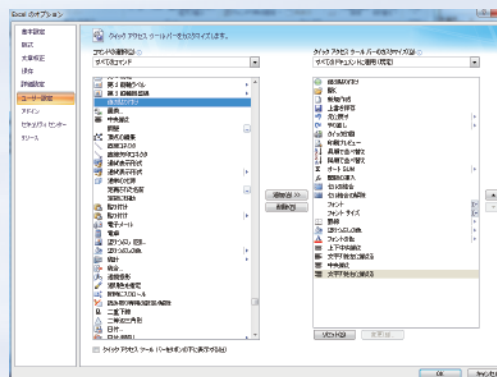
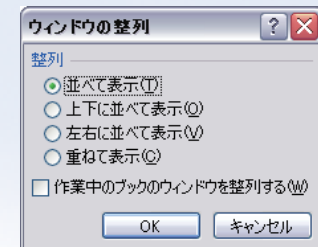
そこで、「形式を選択して貼り付け」を開き「値」を選択します。

しかし、いちいち「形式を選択して貼り付け」を開いて「値」をクリックして「OK」という操作が面倒な場合、少し操作手順を減らす方法があります。

2. 複数シートの同時表示

「表示」→「整理」

二つの表を並べて表示します



Excel 1997-2003

メニューバーで右クリックして、ユーザー設定を開きます。コマンドタブで分類「編集」を選択すると、右側のコマンドに「値の貼り付け」ボタンがありますので、そちらをツールバーの空きにドラッグします。

Excel 2007-2010

画面左上の Office ボタンを開き「Excel のオプション」を選択。ユーザー設定を開いてすべてのコマンドから「値の貼り付け」を探しクイックアクセスツールバー（右側）に追加します。

上記の方法でツールバーに「値の貼り付けボタン」が登録されるので、貼り付け場所でそのボタンをクリックするだけで値が貼り付けられます。

発行

[Sys:port]、スポーツ株式会社

〒610-0361 京都府京田辺市河原平田23-16

TEL (0774)-63-1131 FAX (0774)-63-1130

e-mail info@sysport.co.jp

HomePage http://www.sysport.co.jp



‘SOFT-YA’

‘IT-YA !’

第42号 2011年6月発行