

御社のホームページは役に立っていますか？

いまやホームページをお持ちでない企業の方が少ないのではないのでしょうか。規模の大小にかかわらずホームページは企業活動の必須アイテムとなってきました。

しかし！ そのホームページ、なんの目的で開設しているのですか？

会社案内ですか？ 取引先に見てもらっていますか？
ネット通販ですか？ ちゃんと注文は入ってきますか？
商品PRですか？ 問い合わせは入ってきていますか？
求人ですか？ 問い合わせや新規応募はありますか？

ホームページは作っただけでは意味がありません。
それぞれの目的に応じて然るべき手を打たないと効果が出てきません。

ホームページからの問い合わせがないとお嘆きのあなた！

いまランディングページが注目されています

ランディングページとは、検索エンジンの検索結果からのリンク先となるウェブページのこと、まさに最初に着地する(ランディングする)ページのことをいいます。

一般的なホームページには、いろいろな情報が満載されていることが多く、せっかく訪れても探したいものが見つからず帰ってしまうことがあります。ランディングページは、特定のキーワードで導かれるページですので、見た瞬間に探したいものが目に飛び込んできます。従って、問い合わせを引き出す効果が大きいのです。

これはインテリアホソイさんのランディングページです。 

京都 オーダーカーテン 検索  でこのページにたどり着きます。

京都でオーダーカーテンを探している人をピックアップします。

そして、一枚の長〜いページをスクロールしてみていくうちについつい問い合わせボタンをクリックしてしまうのです。

今まで自社のホームページからはまったくオーダーカーテンの問い合わせがなかったのに、ランディングページを作ってから問い合わせが入るようになり、しかも、問い合わせをいただいたお客様は90%以上受注に結びついているというのです。

明確な目的(検索キーワード)を持った人を導き、問い合わせを引き出すページ、それがランディングページです。

御社もランディングページを作ってみませんか？



↓↓
まだまだ続きます