

当社取引先の方をはじめ、読者の方にご登場いただき、ご紹介させていただきます。

## 第196回 千田硝子食器株式会社

大阪・千日前から世界へ！  
～1800万人のインバウンドを呼び込む「街づくり」～

大阪・ミナミの活気ある商店街、千日前道具屋筋。かつては「シャッター通り」の危機に瀕したこの街を30年以上にわたり牽引されてこられた千田社長にお話を伺いました。同社は30年以上前から「はんぱいQ」をお使いいただいているお客様で、10年前にもこの読者訪問にご登場いただいております、10年ぶりにお話を伺いに行きました。



千田社長

### 京都を抜き関西の「ハブ」となった大阪



現在、関西の外国人観光客数は昨年1800万人に達し、データ上ではついに京都を追い抜いて大阪がトップに立ちました。この成功の背景には、2000年頃から継続してきた「食・人・商・文化」をSNSで発信し続ける地道な努力があるとおっしゃいます。かつては中国人が35%を占めていた客層も現在は18%程度になり、代わりに韓国、東南アジア、欧米からの観光客が急増しています。客単価は中国人が高いようですが、来日客数が増えたことで商店街としては潤っているようです。また、特定の場所に観光客が集中して「オーバーツーリズム」に陥っている京都に対し、大阪は地下鉄各駅にガイドを置くなどして、観光客を分散・回遊させる戦略をとっているのだそうです。

### 道具屋筋から世界へ

深刻な人手不足に悩む日本において、外国人雇用の促進は避けて通れないテーマだとおっしゃいます。16年前から「留学生と企業のマッチング事業」に取り組んでおられ、代表理事を務めておられる(一社)大阪活性化事業実行委員会では留学生を対象とした合同企業説明会の開催もなさっておられます。ベトナム、ネパール、ミャンマー、バングラデシュといった南アジア諸国からやってくる彼らは優秀で、日本語・英語・母国語を操るトリリンガルも少なくないそうです。こうした真面目でハンタリーな優秀な外国の若者をいかに受け入れ、共に成長して行くかが、今後の日本企業の鍵となるのではとおっしゃいます。



また、大阪府商店街振興組合連合会理事長や千日前道具屋筋商店街振興組合理事長など多くの団体の要職を長年務めてこられており、道具屋筋を単なる道具の町ではなく「世界に通じる道具の道」にしたいという壮大な思いをお持ちです。またさらに、難波駅前広場を「西日本のハブ」として位置づけ、さらなる情報発信を強化していきたいと熱く語っておられました。商店街の発展だけに留まらず、大阪全体、いや日本の将来に向けてますますご活躍いただけることを期待しております。(米田)

### 会社概要 千田硝子食器株式会社

お話を伺った方	代表取締役 千田 忠司 様
会社の所在地	〒542-0075 大阪市中央区難波千日前8番21号
電話番号	TEL:06-6632-2512 FAX:06-6632-3580
URL	<a href="https://senda-glass.com/">https://senda-glass.com/</a>
事業内容	硝子・陶磁器及びメラミン樹脂製食器、厨房機器の販売

Profile

### 編集後記

皆さん、お花見は行かれましたか？ 毎年思うことですが、さくらの花ってホント早く散りますよね。満開の期間は一週間あるかないくらいで気がついたら葉桜になっていたということも少なくありません。私は特にお花見はしていませんが通勤途上や外出時、あちこちに咲いている桜をみて「綺麗やなあ」と思いながら季節を感じています。

### [Sys:port]. シスポート株式会社

〒610-0361 京都府京田辺市河原平田23-16  
Tel.0774-63-1131(代) Fax.0774-63-1130  
<https://www.sysport.co.jp>



【シスポート】情報提供機関誌

info  
キューインフォ

このQ-infoは、お取引先様をはじめサポートスタッフがいろいろとお世話になっている方、Replyシートで購読のご希望をいただいた方、サポートスタッフが最近名刺交換をさせていただいた方などにお送りしております。

ご意見、ご感想や送付の要否などは添付のReplyシート(QRコードからのWebフォーム)でお聞かせ下さい。

2026年5月発行

第221号

SINCE 2008.1



【定年】

また「スタッフのためいき」(?)の当番が回ってきました。いい加減にコーナーを刷新するよう進言しているのですが...。仕方ないので今日は我が身にまつわるつまらない話をひとつ。

弊社のいわゆる“定年”は65歳となっています。元は60歳でしたが、ある時に定年を引き上げたら補助金が出る!という話に目が眩んだ代表が規定を変更したのです。そして去る3月某日、私は65歳を迎えたのであります。

その割にまだいてるみたいやん? 仰せの通りです。実は私の場合は従業員兼務役員であったため社員(従業員)としては退職したけど役員としてまだ普通に勤務している、というのが現状なのです。

これにともなう会社から見た優先課題はお客様の引継でしょうか。よって新しい商談は後輩達に委ねざるをえません。

今、改めて思えば営業で走り回ってお客様と切った張ったするのがしんどいけど楽しく、張り合いにもなっていたように思いますので正直なところ今は極めて退屈でつまらない日々です。

これが今日のつまらない話でした。収入が全く無くなるのは困るが毎日無為に過ごすのも嫌やし...でもそんなことを言っているといつまでも中途半端です。今期中に方向性を定め皆様にご案内することになっています。

弊社は“コーポレーション”です。メンバーが変われども会社としてそれを補完し対応していきます。よってその日がやってきた時でもご心配なきよう...そんなもん心配してへんわ!? そうですねー。引き続きサポートをよろしく願います。取締役 山口 徹

### “一丁囃”が行く!

### 第206回：ロボット掃除機



使っていたロボット掃除機のバッテリーがへばってきて、10分ほど掃除するとサッサと充電器に帰ってしまうのです。仕方がないので、バッテリー交換をしようと思ったのですがこれがけっこう高いんですね。ある日、家電量販店に行って何気なく見ているとバッテリー交換とさほど変わらない値段の安いモデルが展示してありました。安い! 気がついたら衝動買いしていました(^\_^;

帰ってきていろいろ設定しようとしたのですが、取説が貧弱でまったくわかりません。中国製らしく日本語も怪しい...。いろいろやってみるもののうまくいかない。そこで、AIに聞いてみました。すると一つひとつ懇切に教えてくれるではないですか。取説だけではとても設定できなかったと思うと、改めてAIのすごさと恩恵を感じた一日でした。(一丁囃)

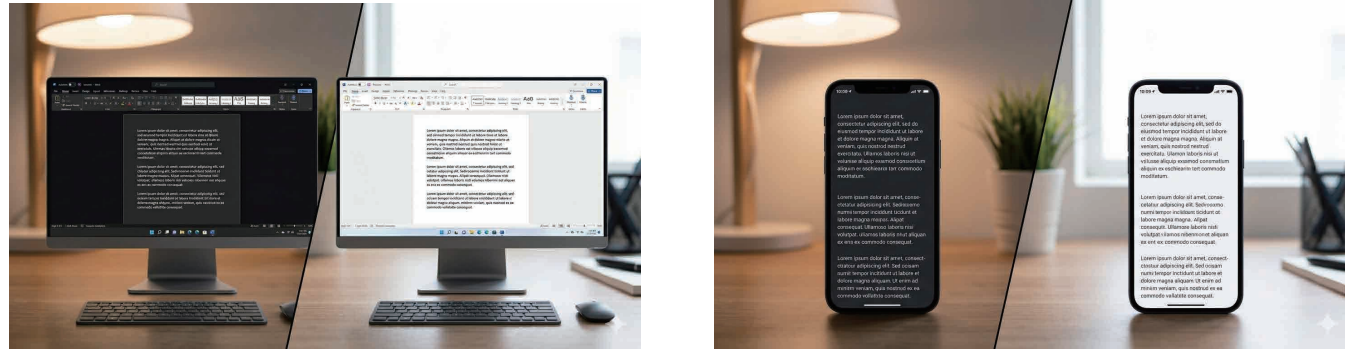
### お願い

#### Replyシートの回答をお願いします。

本誌を紙ベースでお送りしている方には、紙ベースのReplyシートを添付しております。また、メールでお送りしている方にはメール本文に記載しています。また、右のQRコードからも回答できるようになりました。Q-infoの制作、編集の励みにもなりますので、是非とも皆様方のご意見、ご感想、ご意向などをお聞かせ下さい。



最近、スマホやPCの設定でよく見かける「ダークモード」。  
黒を基調とした画面は、いかにも目に良さそうで、仕事ができそうな雰囲気もありますよね。  
かくいう私も、実はどっぷり「ダークモード派」の一人です♪  
しかし、最新の研究や視覚の仕組みから見ると、実は「いつでも、誰にとっても正解」というわけでは  
ないことが分かってきました。



【ダークモードとライトモード】

ダークモードの「メリット」

- ブルーライトを抑えられる  
画面全体が暗くなるため、目への刺激が減り、特に寝る前の操作では睡眠の質を守る助けになります。
- 有機ELディスプレイなら節電になる  
最新スマホに多い「有機EL」は、黒い部分の発光をオフにするため、バッテリー消費が劇的に抑えられます。

知られざる「デメリット」

- 「ハレーション」で見えにくい人も  
暗い背景に白い文字を置くと、文字がにじんで見える現象（ハレーション）が起きやすくなります。  
特に乱視がある方は、逆に目が疲れやすくなる傾向があります。
- 瞳孔が開くことによる疲労  
暗い画面を見るとき、目はより多くの光を取り込もうとして瞳孔が開きます。  
その状態で細かい文字を追うと、ピント調節に負荷がかかり、眼精疲労の原因になることも。

結論：いつ使うのがベスト？

結局のところ、「周りの明るさに合わせる」のが正解です。

- 昼間や明るいオフィス：白背景（ライトモード）がおすすめ。  
コントラストがはっきりし、読みやすいため集中力も上がります。
- 夜間や暗い部屋：黒背景（ダークモード）がおすすめ。  
眩しさを抑え、周囲の暗さと画面の明るさの差を縮めることで、刺激を和らげます。

【独り言】

デメリットを知っても、やっぱりあの「黒い画面」のかわよさは捨てがたいですね。  
iPhoneやWindowsには、時間帯に合わせて自動で「ライト」と「ダーク」を切り替える機能があります。  
まずは「日没に合わせて切り替え」の設定にして、自分の目に馴染むか試してみるのが一番の近道ですよ！

(岡)



夏の涼を味わう、専用の鏡。

氷が大変貴重だった平安時代から、  
日本では贅沢に涼を楽しむ道具として  
錫器を愛でてきました。  
涼やかな印象や、口当たりをまろやかに  
すると言われる特性から  
アイスコーヒー専用の鏡をつくりました。



「冷香-reiko-」  
オンラインショップ



絆具ブランド  
について



千田硝子食器オリジナル 錫タンブラー  
「環-tamaki-」

ローズレッド/ロイヤルブルー  
ロイヤルパープル/ノワール

環とは輪の形を成す物で、  
巡るという意味をもつ漢字。  
大切なご縁が終わりなく続きますように。  
そんな思いを込めた逸品を、大切な方へ。  
使い込むほどに味わい深さが増し、  
永くお使いいただけます。



「環-tamaki-」  
オンラインショップ

千田硝子食器株式会社

〒542-0075 大阪市中央区難波千日前 8 番 21 号  
TEL 06-6632-2512

この Information corner に告知や広告などを掲載しませんか？  
原稿をお寄せいただきましたら無償で掲載させていただきます。  
イベントの告知、自社商品の宣伝など、このコーナーをご利用下さい。

無料掲載